表1：新媒体电商实战赛评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** | **分值** |
| 创业分 | 参赛团队根据赛事内容要求开展创业，取得真实的创业成绩和成果；评价指标主要包含创业准备、创业过程、创业业绩，详情见“新媒体电商实战赛创业分评分规则”；  | 0-50分 |
| 创新分 | 直播及短视频方式独特性和新颖性，包括但不限于互动形式、场景设计、技术应用、内容策划等，目标市场定位、客户细分、营销渠道选择等方面的创新思考；以及这些创新如何提升用户体验和参与度和如何利用直播电商优势开拓市场等。 | 0-15分 |
| 创意分 | 直播及短视频创意内容包括话题选择、剧情设置、嘉宾邀请、互动环节设计等，直播中的视觉效果、音乐选择、主播形象设计等创意元素；以及如何通过创意吸引和维持观众兴趣和如何增强直播及短视频的吸引力和辨识度。 | 0-15分 |
| 答辩表现 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15分 |
| 文案PPT | 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-5分 |